



Mirjam Boerhof

Mirjam Boerhof is trots op de Scholtenskoepel, de nieuwe locatie van ZEKER. Drie jaar geleden gestart in een kamer aan de Vechtstraat nu doorgroeit naar dit monumentale pand aan de Hereweg. Ze wordt blij van het ontwikkelen van professionals en het kunnen meebewegen op de veranderende arbeidsmarkt om te zorgen voor de juiste match tussen de vraag van de opdrachtgevers en professionals.

‘Je nek blijven uitsteken voor de ontwikkeling van mensen’

„De verhuizing is rond, de Scholtenskoepel aan de Hereweg heeft nieuwe bewoners. Het monument krijgt ook van buiten nog een goede onderhoudsbeurt”, zegt Mirjam Boerhof, directeur/eigenaar van ZEKER, Detaching & Outplacement. Begonnen binnen het vakgebied sociale zekerheid, inmiddels uitgegroeid tot een overheidbrede dienstverlener in Noord- en Midden-Nederland. „Onze professionals werken vooral bij gemeenten, omdat daar, door voortdurende wijzigingen in wetgeving en gemeentelijke herindelingen, behoefte is aan tijdelijke mensen. Soms denk je wel eens dat het afneemt, maar als ik het vergelijk met jaren geleden is er weinig veranderd aan de vraag. Tijdelijke mensen blijven nodig. Daarom zijn we altijd op zoek naar professionals met expertise binnen de overheid. Van managers tot beleidsmedewerkers en van consultants jeugd tot klantmanagers werk.”

Doen wat je zegt

„ZEKER hebben we als naam gekozen, in eerste instantie vanuit onze expertise binnen de Sociale Zekerheid maar ook omdat je bij ons ZEKER bent van een leuke baan. De naam hebben we sinds januari 2016, daarvoor opereerden we onder de naam FlexExpert Non Profit. We groeien hard, binnen twee jaar van niets naar zo'n vijftig mensen. De ambitie is om in 2017 te verdubbelen. Bij die ambitie past een ander pand en daarom zijn we blij dat we de Scholtenskoepel konden betrekken; het pand is warm en knus en past bij wie we zijn en wat we uit willen stralen. Persoon-



lijke aandacht en benadering en oog voor ontwikkeling staan bij ons centraal. Je moet je bij ons thuis voelen. Dat is wat het pand ook uitstraalt.”

„Op kantoor werken we met een mooi team, vrouwen en mannen. Mijn compagnon Bob Vereijken speelt inmiddels een belangrijkere rol in ons bedrijf. Hij vult mij aan en andersom. De interne organisatie staat, met een team waarin iedereen zijn expertise heeft en zijn verantwoordelijkheden pakt. Zo is Sylvana Iwema een belangrijk aanspreekpunt voor onze opdrachtgevers en professionals en met de komst van

Laurie Meiring als Recruitment Manager verwachten wij onze ambities verder waar te kunnen maken. Zij is verantwoordelijk voor het binden van nieuwe professionals aan onze organisatie. Hierdoor hebben we een efficiënt en gedreven team. Duidelijke taal staat hier voorop: doen wat je zegt te doen naar je opdrachtgevers en naar onze professionals. Zo mochten we al vroeg met landelijke partijen meedoen. Uiteraard is deze groei gepaard gegaan met vallen en opstaan, maar inmiddels staat onze organisatie en daar zijn we trots op.”

Tijdelijke mensen blijven

Hoe ziet de toekomst er uit? „Voor veel mensen is de onzekerheid alleen maar toegenomen, bijvoorbeeld door de wet DBA, een onding. Ook de Wet Werk & Zekerheid heeft niet voor meer rust op de markt gezorgd. Niet voor werkgevers en niet voor medewerkers. Wij merken dat gemeenten steeds minder geneigd zijn om rechtstreekse zaken met zelfstandigen te doen, ze doen dat liever via ons om risico van werkgeverschap uit te sluiten.”

„Naast de groeiende vraag spelen we ook steeds meer in op outplacement. Door de inzet van onze dienst outplacement nemen we regelmatig dienstverbanden over. Wij zorgen ervoor dat mensen zich blijven ontwikkelen. Daar moet je je nek voor blijven uitsteken, want de markt vraagt om mensen die goed zijn ingewerkt en opgeleid.”

Ervaringen delen

„Jonge mensen willen we al vroeg betrekken bij ons bedrijf en dat is de reden dat we de samenwerking hebben gezocht met de Hanzehogeschool. Er draait nu een pilot binnen de opleiding SJD, Sociaal Juridische Dienstverlening, waarmee we studenten al vroeg laten kennismaken met de praktijk. Daarnaast laten we onze professionals hun praktijkervaringen delen met de nieuwe generatie tijdens terugkomdagen.”

„De vraag naar goede mensen blijft, maar de manier waarop vraag en aanbod bij elkaar komen is veranderd. De vacaturebank is voor ons vooral vervangen door LinkedIn, daar vinden professionals elkaar. En nog steeds blijkt mond-tot-mond reclame heel effectief. Ervaringen doorgeven aan elkaar werkt en door de vestiging in de Scholtenskoepel wordt die bekendheid alleen maar groter.”